

2020

HINDI — HONOURS

Paper : SEC-A-1

(Vigyapan : Awadharna, Nirman evam Prayog)

Full Marks : 80

The figures in the margin indicate full marks.

*Candidates are required to give their answers in their own words
as far as practicable.*

1. निम्नलिखित वस्तुनिष्ठ प्रश्नों के उत्तर दीजिए : 2×10
- (क) भारत में सर्वप्रथम विज्ञापन कब और किस पत्रिका में प्रकाशित हुआ?
- (ख) अमेरिका में पहला विज्ञापन कब और किस समाचार-पत्र में विज्ञापित हुआ?
- (ग) भारत में टी.वी. विज्ञापन का प्रारंभ कब हुआ? यह विज्ञापन किसका था?
- (घ) भारत की किन्हीं दो प्रमुख विज्ञापन एजेंसियों के नाम लिखिए।
- (ङ) विज्ञापन के दो माध्यमों के नाम लिखिए।
- (च) उपभोक्ता और विक्रेता को अंग्रेजी में क्या कहते हैं?
- (छ) पहली भारतीय विज्ञापन एजेंसी का स्थापना कब हुई और उसका क्या नाम है?
- (ज) 'चीता भी पीता है' तथा 'टेढ़ा है पर मेरा है' किन उत्पादों के विज्ञापनों का टैग लाइन है?
- (झ) जनहित में जारी किन्हीं दो विज्ञापनों के नाम बताइए।
- (ञ) पर्यावरण संरक्षण संबंधी दो विज्ञापनों का नाम लिखिए।
2. निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** लघूत्तरी प्रश्नों के उत्तर लिखिए : 5×4
- (क) विज्ञापन के महत्व पर टिप्पणी लिखिए।
- (ख) विज्ञापन एजेंसी के महत्व पर प्रकाश डालिए।
- (ग) ब्रैंड इमेज की अवधारणा स्पष्ट कीजिए।
- (घ) विज्ञापन संबंधी कानून क्या है? संक्षिप्त विवरण लिखिए।
- (ङ) विज्ञापन के प्रारूप निष्पादन का परिचय दीजिए।

Please Turn Over

3. निम्नलिखित में से किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर लिखिए :

10×4

(क) विज्ञापन का अभिप्राय स्पष्ट करते हुए उसके उद्देश्य पर प्रकाश डालिए।

(ख) वर्तमान समय में विज्ञापन की आवश्यकता के संदर्भ में उसके सामाजिक एवं नैतिक सरोकारों को स्पष्ट कीजिए।

(ग) विज्ञापन के प्रमुख अंगों का परिचय देते हुए उसके सिद्धान्तों पर प्रकाश डालिए।

(घ) विज्ञापन अभिकल्पना (डिजाइन) के सिद्धान्त और अभिविन्यास (ले आउट) का विस्तृत विवरण दीजिए।

(ङ) विज्ञापन के विभिन्न माध्यमों का विस्तृत परिचय दीजिए।
